

REGULAMIN PROGRAMU MOTYWACYJNEGO BIZNES

Podstawę prawną opisywanego Programu Motywacyjnego stanowi załączony poniżej Regulamin programu. Zapraszamy do szczegółowego zapoznania się z zawartymi w nim postanowieniami.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem programu motywacyjnego (zwanego dalej: Programem) jest G DATA Software Sp. z o.o. (dalej zwana: Organizatorem).
2. Grupą docelową uczestników, do których kierowany jest Program są poszczególni sprzedawcy (zwani dalej: Uczestnikami) firmy (zwanej dalej: Podmiotem).
3. Program jest organizowany od 01 lipca 2014 do odwołania przez Organizatora.
4. Organizator poinformuje Uczestnika o zakończeniu programu drogą e-mail oraz na witrynie internetowej (zwaną dalej: Witryną) <http://program.gdata.pl/>.
5. Program prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Celem Programu jest promocja wybranych produktów marki G DATA, (zwanymi dalej: Produktami) oraz zwiększenie odsprzedaży tych Produktów przez Podmiot.
7. Organizator jest przyznającym nagrody w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.
8. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwa, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
9. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby które wykonują prace na rzecz Organizatora na podstawie umów cywilnoprawnych oraz osoby związane z przygotowaniem i obsługą Programu na zlecenie Organizatora, jak również najbliższych członków rodzin tych osób. Przez najbliższych członków rodziny rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz małżonków rodzeństwa.
10. Każdy Uczestnik otrzyma w ramach Programu Kartę Prepaid (zwaną dalej: Kartą bankową), na którą będą przelewane środki pieniężne (zwane dalej: Środkami).

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

1. W Programie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, które nie prowadzą działalności gospodarczej, mające stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które pracują, jako sprzedawcy w Podmiecie i zostały zaproszone do udziału w Programie przez Organizatora.
2. Uczestnictwo w Programie i podanie związanych z tym danych jest całkowicie dobrowolne.

3. PRZYSTĄPIENIE DO PROGRAMU

1. Do Programu mogą przystąpić tylko osoby, które uzyskały zgodę osób uprawnionych do reprezentacji Podmiotu.
2. Warunkiem uczestnictwa w Programie, jest przekazanie poprawnych danych osobowych Organizatorowi poprzez witrynę internetową (zwaną dalej: Witryną) <http://program.gdata.pl/>.
3. Przekazane dane stanowią podstawę do rejestracji uczestnika w Programie.
4. W celu finalizacji procesu rejestracji każdy Uczestnik otrzyma Kod aktywacyjny (zwany dalej: Kod) na adres zameldowania/adres korespondencyjny podany podczas rejestracji, który należy wprowadzić na stronie (zwaną dalej: Stroną) <http://program.gdata.pl/>.
5. W momencie pierwszego doładowania konta punktami bonusowymi (zwane dalej: Punktami) w Programie, Uczestnikowi zostanie przydzielona przez Organizatora Karta bankowa PrePaid i wysłana na adres podany podczas rejestracji. W przypadku zagubienia karty bankowej z winy Uczestnika i jej ponownego wydania, z Konta Uczestnika zostanie odejęte 20 punktów.
6. Uczestnik powinien zachować pismo, do którego jest przytwierdzona Karta bankowa, na którym to piśmie znajduje się numer konta Karty bankowej, gdyż w wypadku zagubienia Karty, pismo to stanowi jedyną podstawę do wypłaty środków Uczestnikowi w oddziale Banku.

7. DANE WYMAGANE OD UCZESTNIKA:

- imię Uczestnika
- nazwisko Uczestnika
- miejscowość (adres zamieszkania Uczestnika)
- kod pocztowy (adres zamieszkania Uczestnika)

- ulica (adres zamieszkania Uczestnika)
 - numer domu/mieszkania (adres zamieszkania Uczestnika)
 - województwo (adres zamieszkania Uczestnika)
 - powiat (adres zamieszkania Uczestnika)
 - gmina (adres zamieszkania Uczestnika)
 - numer telefonu komórkowego Uczestnika
 - adres e-mail Uczestnika
 - numer PESEL Uczestnika
 - data urodzenia Uczestnika
 - nazwa Urzędu Skarbowego Uczestnika (według zgłoszenia miejsca zamieszkania)
 - czy uczestnik jest osobą prowadzącą działalność
 - ulica i numer (adres urzędu skarbowego)
 - kod pocztowy (adres urzędu skarbowego)
 - nazwa punktu sprzedaży, w którym uczestnik pracuje
 - numer NIP punktu sprzedaży, w którym uczestnik pracuje
 - miasto (adres urzędu skarbowego)
 - adres punktu sprzedaży, w którym uczestnik pracuje.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zarejestrowania w Programie lub do wykluczenia z udziału w Programie osób, które podały niepoprawne dane.
 9. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania w poufności loginu i hasła do Konta, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za posłużenie się loginem i hasłem Uczestnika przez osoby nieuprawnione.
 10. Uczestnik może w każdym czasie dokonać zmiany hasła do Konta poprzez stronę <http://program.gdata.pl/>.
 11. Osoba, która nie została zaproszona do udziału w Programie a spełnia pozostałe warunki, może zgłosić chęć udziału w Programie kontaktując się bezpośrednio z Organizatorem.

4. NAGRODY W PROGRAMIE I WARUNKI ICH PRYZNANIWA.

1. Program dotyczy tylko nowych, odsprzedanych Produktów marki G DATA powyżej 5 stanowisk i nie stosuje się do odnowień licencji, tematów sprzedażowych, których proces przeprowadził Handlowiec G DATA i przekazał go Uczestnikowi w celu finalizacji, produktów typu BOX oraz OEM.
2. Na produkty typu ESD Desktop został opracowany odrębny regulamin pod nazwą „5 PLN za ESD” i jest on dostępny w siedzibie Organizatora.
3. Program polega na tym, że Uczestnicy otrzymują punkty na podstawie Zestawienia (Zwanym dalej Zestawieniem) odsprzedanych Produktów G DATA w danym kwartale roku kalendarzowego przez Uczestników.

Punkty są naliczane w następujący sposób – Obrót osiągnięty przez Uczestnika z tytułu polecenia produktów firmy G DATA liczony w cenach zakupu od G Data x wskaźnik procentowy zależny od przedziału kwotowego, w którym znajduje się obrót w danym miesiącu (zgodnie z tabelą 1).

obroty netto	wskaźnik	ilość pkt.
do 1999,99 zł	0%	0
2000,00 - 4999,99 zł	2%	40 - 100
5000,00 - 7499,99 zł	5%	250 - 375
7500,00 - 9999,99 zł	7,5%	562 - 750
powyżej 10000,00 zł	10%	powyżej 1000

4. Punkty są dopisywane przez Organizatora na konto Uczestnika, które można wymienić na Środki pieniężne, które zasilą Kartę bankową.
5. Zestawienie, o którym mowa w pkt 4.3. będzie przysyłane przez Uczestnika do opiekuna handlowego wyznaczonego przez Organizatora na dane województwo.
6. Organizator po otrzymaniu Zestawienia dokona rejestracji Punktów zdobytych przez Uczestnika pod warunkiem, że faktury wystawione na Podmiot w danym kwartale roku kalendarzowego zostały uregulowane (opłacone) zgodnie z terminem płatności. Zaległość płatnicza dyskwalifikuje Uczestnika od

możliwości uzyskania bonusu.

7. Punkty przysługują w momencie zrealizowania planu kwartalnego i statusu wynikającego z umowy współpracy podpisanej przez Podmiot, który reprezentuje Uczestnik oraz zdobycie certyfikatu określonego w warunkach współpracy (Załącznik nr 1 do Umowy Współpracy).
8. Po dokonaniu rejestracji Punktów, Uczestnik zostanie poinformowany o tym fakcie drogą e-mail. Ilość otrzymanych Punktów Uczestnik może sprawdzić logując się na stronę <http://program.gdata.pl/>.
9. Zarejestrowane Punkty na koncie, Uczestnik może dokonać ich wymiany na Środki pieniężne logując się na stronę <http://program.gdata.pl/>. Punkty można gromadzić na koncie, z zastrzeżeniem punktu 4.11. Środki pieniężne można wypłacić za pomocą karty w bankomacie BZW BK na terenie Polski lub mogą zostać wykorzystane do płatności bezgotówkowych. Tabela opłat i prowizji jest dostępna na stronie internetowej banku <http://prepaid.bzwbk.pl/karty-z-doladowaniem/karty-z-doladowaniem.html>.
10. Organizator informuje, iż od momentu operacji zamiany Punktów na stronie <http://program.gdata.pl/> do momentu przelania środków pieniężnych na Kartę bankową i ich fizycznej dostępności dla Uczestnika przy użyciu Karty bankowej, może minąć do 7 dni roboczych. Wynika to ze specyfiki obsługi tego rodzaju systemów bankowych i jest niezależne od Organizatora.
11. Organizator informuje, jeśli nie postanowiono inaczej, że jeżeli Punkty zgromadzone w danym roku kalendarzowym na koncie Uczestnika nie zostaną wymienione na Środki pieniężne na Kartę bankową do końca danego roku kalendarzowego, wygasają z początkiem następnego roku kalendarzowego.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawdziwości danych dotyczących odsprzedanych Produktów wprowadzonych do Zestawienia przez Uczestnika.
13. W czasie trwania Programu Organizator może organizować dodatkowe konkursy lub promocje, w których Uczestnicy będą mogli uzyskać dodatkowe nagrody. Zasady takich akcji będą każdorazowo ogłaszane przez Organizatora, z odpowiednim, co najmniej tygodniowym wyprzedzeniem, na stronie <http://partner.gdata.pl/>.
14. Uczestnik może zastrzec Kartę bankową w przypadku zagubienia lub kradzieży, dzwoniąc na infolinię 94 37 29 650 lub 1 9999. W terminie 21 dni od zastrzeżenia Karty, Uczestnik otrzyma pocztą nową Kartę. Jeśli na Karcie znajdowały się niewykorzystane środki, Uczestnik ma prawo do wykupu pieniądza elektronicznego w placówce Banku BZW BK. Wysokość prowizji i tabela opłat znajdują się na stronie Banku BZW BK www.bzwbk.pl.
15. Uczestnik nie ponosi odpowiedzialności za posłużenie się Kartą przez osobę nieuprawnioną do chwili zastrzeżenia Karty przez Uczestnika.
16. Uczestnicy Programu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
17. Organizator informuje, że zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych po stronie Uczestnika Programu leży obowiązek odprowadzenia podatku od premii w Programie, stanowiącej tzw. przychód z innych źródeł, o którym jest mowa w art. 10 ust. 1 pkt 9 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
18. Wykonując obowiązek informacyjny przewidziany aktualnie obowiązującymi przepisami prawa, Organizator prześle Uczestnikom będącym osobami fizycznymi nieprowadzącymi działalności gospodarczej, informację PIT 8C po zakończeniu każdego roku kalendarzowego, w którym Uczestnik otrzymał premię w Programie.
19. Uczestnik jest zobligowany do poinformowania Organizatora o każdej zmianie danych wymienionych w pkt. 3.7. poprzez formularz pomocy technicznej znajdującego się na stronie <http://program.gdata.pl/>. Organizator informuje, że nie ponosi odpowiedzialności za skutki dokonanych przez Uczestnika aktualizacji Danych, w szczególności powodujące niemożność zasilenia Konta Środkami w Programie lub utrudniające, czy uniemożliwiające komunikację z Uczestnikiem.

5. TAJEMNICZY KLIENT

1. W celu weryfikacji sposobu reprezentowania Producenta przez Podmiot jak i stosowania przez niego wiedzy pozyskanej w trakcie szkoleń organizowanych przez Producenta, Producent będzie korzystał z Tajemniczego Klienta.
2. Tajemniczy klient jest to osoba lub osoby, które na zlecenie Producenta mają za zadanie ocenić Uczestnika w celu zwiększenia jego motywacji jak i poprawy umiejętności sprzedażowych.
3. Weryfikacja przez Tajemniczego Klienta nie jest zawiadaniem a Uczestnik ani Podmiot nie jest informowany o niej przed wykonaniem działań kontrolnych.
4. Po zakończeniu weryfikacji Podmiot zostanie poinformowany drogą e-mail o jej wynikach i wypływających z niej zaleceniach.
5. Każdy Podmiot, który przeszedł pozytywnie weryfikację, zostanie za to dodatkowo nagrodzony poprzez dodatkowy rabat w wys. 10% do kolejnego zamówienia. Dodatkowy rabat jest ważny jednorazowo i przepada z końcem kwartału, w którym został przyznany.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje, co do przebiegu Programu mogą być zgłaszane elektronicznie na adres program.motywacyjny@gdata.pl z dopiskiem „program motywacyjny – reklamacja”.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom Programu.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać, nazwę podmiotu, NIP podmiotu, imię i nazwisko Uczestnika, login uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn reklamacji.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na witrynie internetowej <http://program.gdata.pl/>. Niniejszy regulamin wchodzi w życie od 01 października 2018 roku.
2. Zasady Programu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika z Programu w wypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu lub zaprzestania przez Uczestnika spełniania kryteriów kwalifikujących go, jako Uczestnika w rozumieniu niniejszego Regulaminu. W takim wypadku Uczestnik traci prawo do nagród, które nie zostały mu wydane przed datą wykluczenia Uczestnika z Programu.
4. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Programie dzwoniąc na Infolinię Programu numerem 94 372 96 50 lub przesyłając wniosek o wykluczenie go z Programu na adres e-mail: program.motywacyjny@gdata.pl. W takim wypadku Uczestnik traci prawo do nagród, które nie zostały mu wydane przed datą rezygnacji z uczestnictwa w Programie oraz jego dane zostaną trwale usunięte ze strony <http://program.gdata.pl/>.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu.
6. O wprowadzonych zmianach Organizator poinformuje Uczestników z 5 dniowym wyprzedzeniem na stronie <http://program.gdata.pl/>.
7. Dane Uczestników Programu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych. (Dz. U. z 1997 r., nr 133, poz. 883 ze zm.). Administratorem danych osobowych Uczestników Programu motywacyjnego jest G DATA Software Sp. z o.o. Osobom udostępniającym dane przysługują prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Programie.